

1. **Название курса** - Антикризисное управление
2. **Код курса**- 213
3. **Тип курса** - Финансы и кредит
4. **На каком цикле читается** – второй
5. **Накоком году обучения** – 5,4,3
6. **Семестр**– 2
7. **На сколько кредитов рассчитан** –
8. **Имя фамилия лектора** - Венера Осмонбетова
9. **В результате изучения дисциплины «Антикризисное управление» студент должен:**

**А) знать**

- причины возникновения кризисов и их роль в социально-экономическом развитии;
- разновидности кризисов
- особенности и виды кризисов
- механизмы антикризисного управления
- методы государственного регулирования кризисных ситуаций
- способы диагностики банкротства;

**Б) уметь**

- прогнозировать банкротство предприятий и банков;
- разрабатывать программы санации предприятий;
- определять степень риска хозяйственных операций;
- разрабатывать инвестиционную политику в антикризисном управлении;
- определять стратегию и тактику антикризисного управления;
- взаимодействовать с другими юридическими и физическими лицами в период антикризисного управления;
- использовать методики прогнозирования несостоятельности предприятий, необходимых для успешного антикризисного управления предприятием

**В) иметь представление**

- об оптимальности стихийно складывающегося рыночного равновесия в конкурентной экономической системе с точки зрения экономики в целом;
- о зарубежной практике банкротства;

- о некоторых методах финансового оздоровления, применяемых за рубежом;

- иметь представление о причинах возникновения и нормативном регулировании банкротства; подходах к проведению финансового анализа и прогнозирования банкротства предприятий с учетом существующей законодательной базы; о возможных путях финансового оздоровления кризисных предприятий;

#### **10. Способ реализации (контактные часы/дистанционное обучение)**

Лекция-32 ч.

Практические/семинарские занятия –  $32*2=64$  ч.

**11. Рекомендуемые дополнительные/опциональные компоненты программы-** Экономическая теория; Информационные технологии управления; Правоведение; Бухгалтерский учет.

#### **12. Содержание курса**

Преподавание дисциплины "Антикризисное управление" строится, исходя из требуемого образовательным стандартом уровня базовой подготовки специалистов в области управления. Целью изучения дисциплины является получение теоретических знаний и выработка практических навыков в области антикризисного управления, а именно: диагностики банкротства, управления предприятием в кризисной ситуации, управления рисками, стратегии и тактики антикризисного управления.

Объектами антикризисного управления являются не столько процедуры финансового оздоровления несостоятельных коммерческих организаций, а сколько различные варианты предупреждения возможности возникновения кризисной ситуации. Специалист в области антикризисного управления должен владеть ситуационным анализом, уметь обоснованно выбирать предпринимательские стратегии и разрабатывать в рамках этих стратегий конкретные мероприятия по повышению финансовой устойчивости и конкурентного статуса предприятия, не дожидаясь ухудшения его производственно - хозяйственной деятельности.

#### **13. Рекомендуемая литература:**

1. Круглова Н.Ю. Антикризисное управление. Кнорус- Москва 2013г.
2. Жарковская Е.П., Бродский Б.Е., Бродский И.Б. Антикризисное управление. Учебник. Изд. 7-е, исправл. и дополн. М. ОМЕГА-Л, 2011
3. Антонова О.В. Управление кризисным состоянием организации (предприятия). Учебное пособие. Под ред. В.А. Швандара. М.: ЮНИТИ, 2004

#### **Дополнительная литература:**

1. Кузнецов С.Ю. Антикризисное управление. Курс лекций. Учебно-методическое пособие. М.: Финансы и статистика, 2010

2. Антикризисное управление. Учебник под ред. Э.М. Короткова. 2-е изд. дополн. и переработ. М. Инфра-М, 2009
3. Антикризисное управление. Теория и практика. Учебное пособие под ред. Проф. В.Я.Захарова. 3-е изд. дополн. и переработ. М. ЮНИТИ, 2010

### **Электронные ресурсы**

1..Компьютерная обучающая программа для студентов 5-го курса по дисциплине «Антикризисное управление» (КОПР-АУ). Авторы: Романов А.Н., Торопцов В.С., Григорович Г.Б., Галкина Л.А. Бурмистрова Л.М. Сертификат на программный продукт учебного назначения № 00021 от 08.02.2007.

2. <http://www.consultant.ru> Сайт компании «Консультант плюс»
3. <http://www.ines.ru> Официальный сайт группы компаний ИНЭК
4. <http://www.intalev.ru> Корпоративные финансы
5. <http://www.iteam.ru> Технология корпоративного управления
6. <http://www.finman.ru> Журнал “Финансовый менеджмент”
7. <http://www.rbk.ru> -аналитический портал
8. <http://www.risk-online.ru> Журнал «РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция» - аналитический журнал

**14. Планируемые учебные мероприятия и методы преподавания:**  
лекции, семинарские/практические занятия, индивидуальные работы.

**15. Методы оценки и критерии-** 1-модуль-50 баллов  
2-модуль-50 баллов

Итоговый контроль-100 баллов

**16. Язык обучения** –Русский

**17. Стажировка и практика** - отсутствует

**1.Название курса**–Управленческая экономика

**2.Код курса**- 228

**3.Тип курса** - Финансы и кредит

**4.На каком цикле читается** – второй

**5.На каком году обучения** – 5,4,

**6.Семестр** – 2

**7.На сколько кредитов рассчитан** – 5

**8.Имя фамилия лектора** - Венера Осмонбетова

**9..В результате изучения дисциплины**В результате изучения дисциплины «Управленческая экономика» студент должен **знать**:

- принципы и основные критерии формирования целей фирм;
- экономическую сущность, виды и принципы управления рисками предприятия;
- экономическую сущность составляющих потенциала предприятия (активов и капитала) и показатели оценки их использования;
- методы практического анализа и прогнозирования спроса на продукцию (услуги) предприятия;
- методы практического анализа и прогнозирования издержек на производство продукции (оказания услуг);
- принципы и факторы ценообразования на продукцию фирмы;
- методы планирования производственной программы предприятия;
- принципы формирования финансовых результатов деятельности предприятия;
- методы оценки экономической эффективности принимаемых управленческих решений;

В результате изучения дисциплины «Управленческая экономика» студент должен уметь:

- оценивать положение и потенциал фирмы и обосновывать цели со стороны собственников и менеджеров;
- идентифицировать факторы риска фирмы и оценивать управленческие решения;
- оценивать обеспеченность предприятия основным и оборотным капиталом;
- обосновывать источники формирования основного и оборотного капитала предприятия;
- обосновать ценовую политику предприятия;
- оценивать экономические показатели результатов деятельности предприятия;
- оценивать качество менеджмента на основе анализа целей и результатов деятельности фирмы.

**должен иметь навыки:**

- обоснования и количественных расчетов показателей, адекватно выражающих цели фирмы;

- обоснование методов оценки риска управленческих решений по производству отдельных продуктов;
- расчета эффективности использования капитала предприятия;
- расчета норм и нормативов оборотных средств предприятия;
- оценки результативности отдельных управленческих решений.

#### **10.Способ реализации (контактные часы/дистанционное обучение)**

Лекция-32 ч.

Практические/семинарские занятия – 32ч.

Экзамен-10,5ч

Консультации-8ч

**11.Рекомендуемые дополнительные/опциональные компоненты программы** -Экономическая теория; Математика (алгебра, математический анализ). Информатика. Теория управления.

#### **12. Содержание курса**

Управленческая экономика описывает основные экономические категории, закономерности и методы управления процессами, происходящими на предприятии. Цель изучения дисциплины состоит в приобретении студентами экономических знаний и навыков, в раскрытии сущности экономических процессов, анализе факторов, определяющих успех деятельности фирмы на рынке.

#### **13. Рекомендуемая литература:**

1. Балабанов И.Т. Основы финансового менеджмента. Как управлять капиталом? – М.: Финансы и статистика, 1999.
2. Ендовицкий Д.А. Комплексный анализ и контроль инвестиционной деятельности: Методология и практика / Под ред. Л.Т. Гиляровой. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 400 с.
3. Ковалев В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 560 с.
4. Ковалев В.В. Введение в финансовый менеджмент. – М.: Финансы и статистика, 2000. – 728 с.
5. Ендовицкий Д.А., Сысоева Е.Ф., Коробейникова Л.С. Практикум по инвестиционному анализу: учебное пособие / Под ред. Д.А. Ендовицкого. – М.: Финансы и статисти-стика, 2001. – 240 с.
6. Пожидаева Т.А., Щербакова Н.Ф., Коробейникова Л.С. Практикум по анализу финансовой отчетности. – Воронеж: Изд-во Воронеж.гос. ун-та, 2003. – 136 с.
7. Финансовый менеджмент: теория и практика: Учебник / Под ред. Е.С. Стояновой. – М.: Перспектива, 2000.

8. Экономический анализ: учебник для вузов / Под ред. Л.Т. Гиляровской.  
– 2-е изд. доп.

**14. Планируемые учебные мероприятия и методы преподавания:**  
лекции, семинарские/практические занятия, индивидуальные работы.

**15. Методы оценки и критерии-** 1-модуль-50 баллов  
2-модуль-50 баллов

Итоговый контроль-100 баллов

**16. Язык обучения** –Русский

**17. Стажировка и практика** - отсутствует